

あらゆる企業団体の全ての **経営者** や **リーダー** にお薦めの一冊

「情報」を武器にする基幹実務の全体系を完全公開

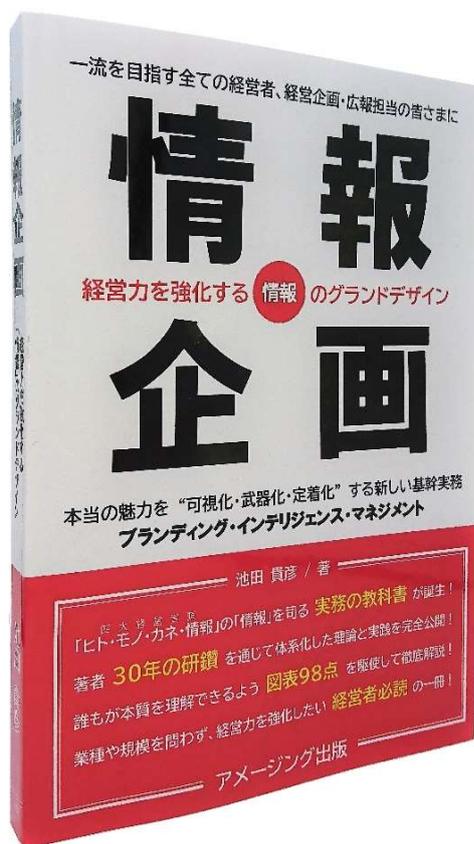


情報企画

経営力を強化する「情報」のグランドデザイン

本質を顕在化して【内部の組織基盤】と【外部への情報発信】を強化する実務
— ブランディング・インテリジェンス・マネジメント —

経営資源「ヒト・モノ・カネ・情報」の「情報」を司る理論と実践を、著者30年の研鑽を通じて経営と相即不離の基幹実務「情報企画」として体系化!! 人類に最も身近で至高の知的ツールである「情報」(Branding Intelligence)を武器化し、目に見えない本質(魅力&企業DNA)を顕在化させ顧客に訴求する仕組みを、全ての方々が理解・実践できるよう図表98点を駆使して徹底解説!!



内容構成

- 序章: 本当の魅力、顧客の“心”に届いていますか?
- 第1章 [概要編]: 「情報」が経営力を強化する
「情報」を再定義し、魅力を伝達する実務の全体構造を提示
- 第2章 [理論編]: 「情報企画」という新しい基幹実務
本質の可視化、魅力の武器化、認識の定着化の意義を解説
- 第3章 [実践編]: 「情報企画」の6大解決力
「情報企画」によって、あなたの思いを実現する方法を例示
- 第4章 [詳解編]: 「情報企画」の実務工程
情報化・価値化・表出化の3工程と、広報手法を詳しく解説
- 終章: Le plus important est invisible
- 大切なものは目に見えない

活用方法

本書は30年間追究した原理原則に基づく、「情報」の教科書です。経営者だけでなく、社員の方への自己啓発教材としても最適です。近日刊行の実務編『情報企画2』と共に研修等でご活用ください。

著者紹介

池田 貴彦 アヴァンサイト株式会社 代表取締役
自流独創を貫く建設機械メーカー(株)技研製作所(東証一部)に28年間勤務し、国際事業を含む「情報企画」を主導的立場で推進。欧州現地法人技研ヨーロッパ代表取締役を経て2018年に独立、「情報企画」の確立と普及に取り組んでいる。

Amazonのご購入サイト →

B5判変形 ペーパーバック 290ページ
オンデマンド印刷 価格 1950円(税抜)
ISBN978-4-910180-74-8 C0034



アメージング出版

東京都中央区日本橋 3-2-14 2F www.amazing-adventure.net
Tel.: 050-3575-2199 E-mail: info@amazing-adventure.net

— 想いを形に、そして必要とする人に届けられるように —

情報企画 経営力を強化する「情報」のグランドデザイン

■ 遂に誕生!! 「情報」を武器化する“実務の教科書”

「ヒト・モノ・カネ・情報」と言われる経営資源、その「情報」を司る理論と実践が、著者30年の研鑽を通じて、経営と相即不離の基幹実務「情報企画」として初めて体系化されました。

■ 「情報企画」が、見えない事業の本質を顕在化!!

最も身近で至高の知的ツールである「情報」を武器に、全くノーリスク極めてローコストにて、見えない本質を顕在化し、顧客に訴求・定着化する実務の仕組みを詳しく解説しています。

■ 経営体質を強化する「情報」のグランドデザイン!!

社員・顧客・関係者など全ての「ヒト」を動かす仕組みである「情報」のグランドデザイン(全体構想)によって、内部の組織基盤と外部への情報発信を強化する方法を完全公開しています。

■ 誰にでも理解・実践できるよう表現を創意工夫!!

大小合わせて98点にも及ぶ図表、実際の体験談、分かりやすい例え話、馴染み深いことわざなどを駆使し、「情報企画」の真髓が誰にでも理解・実践できるよう懇切丁寧に説明しています。

【主要な目次】

序章：本当の魅力、顧客の“心”に届いていますか？

第1章〔概要編〕：「情報」が経営力を強化する

第2章〔理論編〕：「情報企画」という新しい基幹実務

2-1. 「情報」の本質

2-2. 「情報企画」初伝：本質の“可視化”

2-3. 「情報企画」中伝：魅力の“武器化”

2-4. 「情報企画」奥伝：認識の“定着化”

2-5. 「情報企画」秘伝：最強の仕組みとは

第3章〔実践編〕：「情報企画」の6大解決力(あなたの“思い”を実現する方法)

3-1. 経営意志の浸透・定着 / 内部固め、組織の基盤強化

3-2. ブランディングの強化 / 魅力を全方位から情報発信

3-3. 上質なビジネスモデル / 高い“位取り”の確立と運用

3-4. 「情報」のグローバル化 / 「情報資産」の多言語展開

3-5. 風通しに優れる組織 / 情報循環で一体感向上

3-6. 企業DNAの情報共有 / 魅力と課題の情報開示

第4章〔詳解編〕：「情報企画」の実務工程 (AD-BRAINS)

4-1. 「情報企画」実務の全体構造

4-2. 「情報企画」実務の3工程

4-3. 「情報資産」の構築と運用

4-4. 「情報」の多言語展開

4-5. 「情報」を全方位伝達する「メディアクロス広報」

4-6. 「情報企画」の実務心得

終章：Le plus important est invisible - 大切なものは目に見えない