

本当の魅力、顧客の に届いていますか？

経営者/経営企画 (営業・広報) ご担当の皆さま

御社の“本当の魅力”を顕在化させ“ブランド力”を高める基幹実務：
「情報企画」を実装し、国際展開も視野に“経営力”の強化を図りませんか。

経営力の強化策

“情報”という至高の知的ツールを使いこなし、御社の“見えない本質”を可視化し、原因不明の慢性的な症状でも“情報処理の体質改善”を実施して抜本的に解決します。

〔 慢性的な症状 〕

〔 抜本的な解決 〕

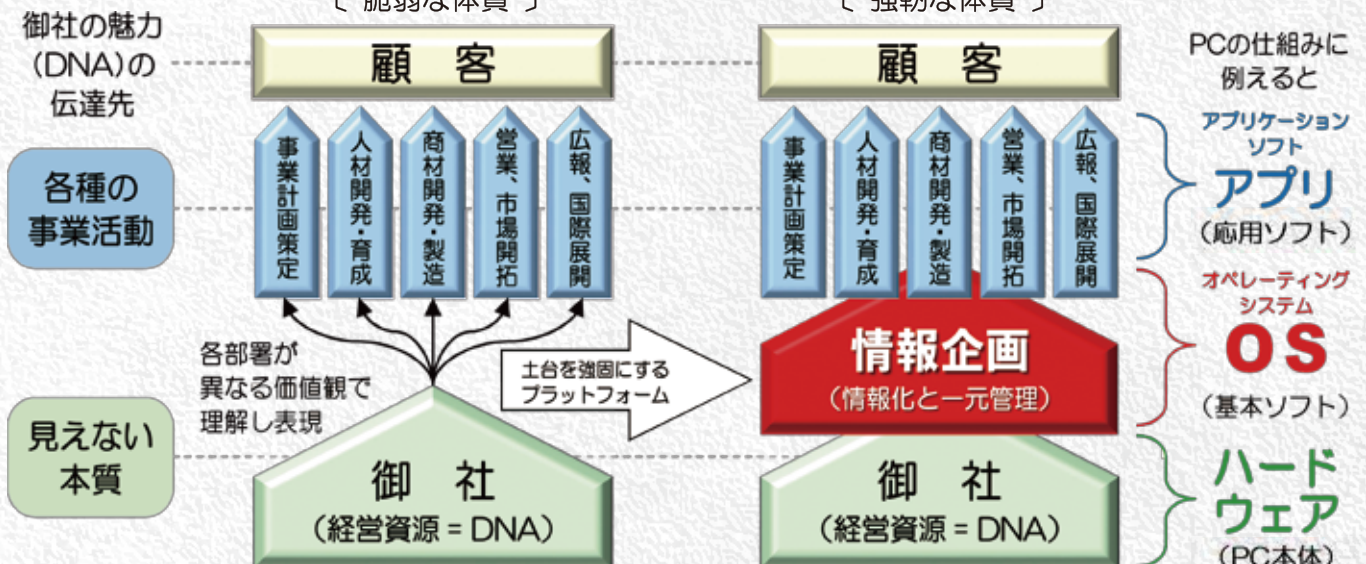
- | | | |
|-----------------------------|---------------------|---------------|
| ① 事業理念や企業文化が、社内で浸透・徹底できていない | ➡ 経営意志の浸透・定着 | 内部固め、組織の基盤強化 |
| ② 企業や商材の魅力を、外部に十分情報発信できていない | ➡ ブランディングの強化 | 魅力を全方位から情報発信 |
| ③ 顧客等に対し、主導権を握る優位な交渉ができていない | ➡ 上質なビジネスモデル | 高い“位取り”の確立と運用 |

仕組みの強化策

“情報処理の体質改善”を図るには、事業活動の土台を強固にするプラットフォーム**「情報企画」**を実装して、“事業のOS”を恒常的に機能させる仕組みを構築します。

〔 脆弱な体質 〕

〔 強靱な体質 〕



遂行力の強化策

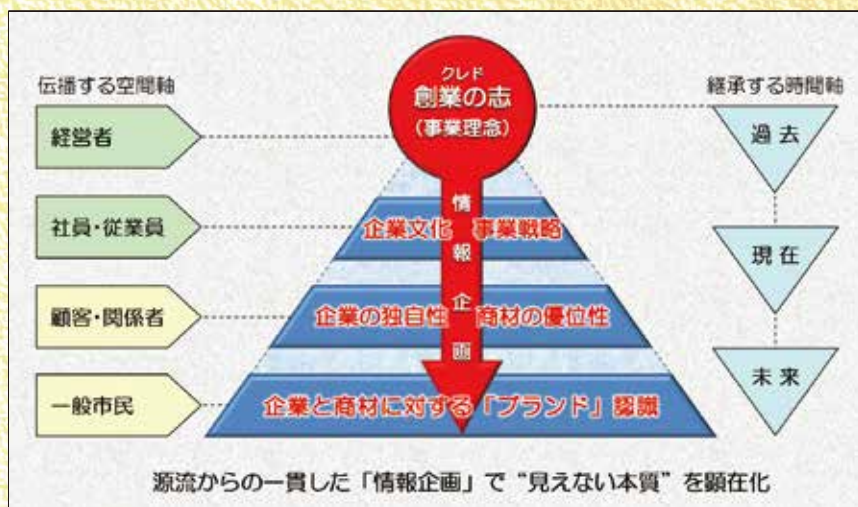
“本当の魅力”を御社と共に深耕し、最適な**「情報企画」**の仕組みを御社と共に構築し、協働して御社人材を育成し、**「情報企画」**の高度な実践者へと御社を磨き上げます。



「情報企画」(Branding Intelligence Management)とは、
見えない事業の本質を**“可視化”**し、本当の魅力(DNA)を**“武器化”**し、
顧客にブランド認識を**“定着化”**させる理論と実践(事業の基幹実務)!

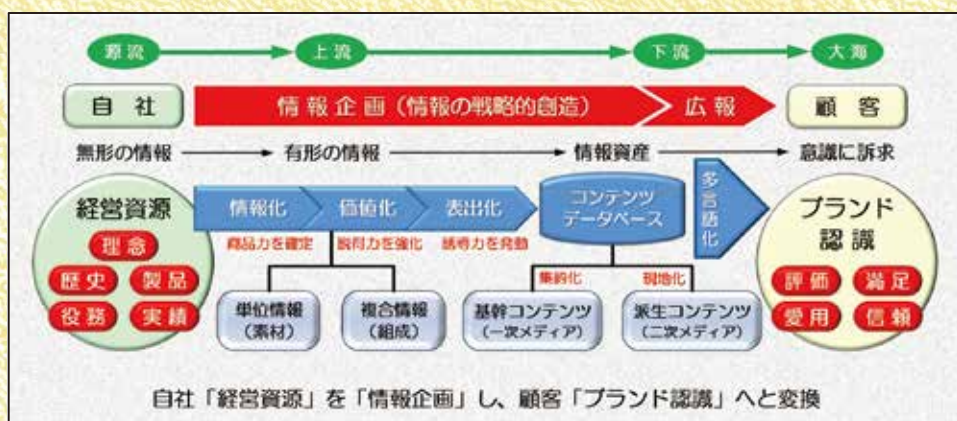
● **源流から“魅力(DNA)”を深耕し、空間と時間を超えて伝播・継承**

経営とは利益を上げること、しかし何をしてもよい訳ではありません。企業には創業の志を起点にDNAが刻み込まれ、その魅力を花咲かせ利益に結実させる経営が王道であるはず。ところが、肝心の“事業の本質”は目に見えません。そこで源流から一貫した「情報企画」を行うことで“見えない本質”を顕在化し、“自社⇒地域⇒全国⇒世界”の空間軸、“過去⇒現在⇒未来”の時間軸に向け、DNAの伝播と継承を図ります。



● **28年間の実務を通じて体系化した、ブランディング強化の“真髄”**

国際的機械メーカー(一部上場)で28年間培った“理論と実践”を独自に集約・体系化済みです。御社が魅力を最大限に発揮できるように、理想と現実を踏まえ、御社に最適な“情報処理の体質改善”を図ります。「情報企画」の実装こそが、ブランディング強化の“真髄”です。



● **小よく大を制す、最上位の社格を創り出す“家元”ビジネスモデル”**

業態や商材によって、顧客との関係性は様々です。魅力を最大限に発揮しても、顧客(発注者や購買者)の言いなりでは弱い立場に陥ります。特に、B to Bでは自社より強い相手と交渉が必要です。そこで、“小よく大を制す”方法を志向します。その最上位に君臨する仕組みが“家元”ビジネスモデルです。

家元制度の主構成

ビジネスに変換

① 流儀の同一性を保持	⇒ 商材の魅力と独自性
② 流儀内の規範性を維持	⇒ 商材を活かすノウハウ
③ 門弟の養成(資金の徴収)	⇒ 顧客を育成する仕組み
④ 免状(教授権)等の授与	⇒ 関係者を統率する体系

当社の独自ツール「事業図」等を駆使し、御社に最適で上質なビジネスモデルの構築を図ります。



「情報企画」コンサルティング
アヴァンサイト株式会社

www.avansight.co.jp

「情報企画」の全貌と支援内容を公開しています。

お気軽にお問合せ下さい。
(受付窓口：池田貴彦)

Mobile: 080-8634-6327
info@avansight.co.jp